

**Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología**

Profesora: Heidi J. Figueroa Sarriera, Ph.D.

Oficina: 445 o salón CMCEP
Edificio: Carmen Rivera Alvarado (CRA)
Horas de oficina: Miérc. 10 -12 pm y P/A
Correo electrónico: hfiguero@coqui.net
Tel. 787-764-0000 Ext. 7917

Psic 6105: Psicología Social Avanzada I

Créditos: Tres créditos graduados
Horario: Jueves 1:00 am – 3:50 pm
Salón: CRA 208
Año Académico: Primer Semestre 2008-2009

Psicología Social Avanzada I

PSIC 6105

Introducción y Descripción General del Curso

Este curso discute los fundamentos del análisis psicológico y social en la disciplina de Psicología Social, tanto en su dimensión teórica como sus métodos de investigación. Se examinan las críticas que han sido elaboradas alrededor de los límites teóricos y metodológicos de la disciplina, especialmente a partir de lo que se ha llamado la "crisis de confianza" de la Psicología Social de los años sesenta y setenta. Al mismo tiempo, se establecen las coordenadas que han generado concepciones alternas del quehacer de la disciplina apuntando hacia sus bases epistemológicas así como a sus dimensiones políticas. El curso pretende evaluar críticamente las nuevas aproximaciones en la Psicología Social, a la par que reivindicar una perspectiva de investigación transdisciplinaria.

Este curso ha sido integrado al Proyecto CMCEP, <http://cmcep.uprrp.edu>

Ley ADA: Los estudiantes con necesidades especiales deberán visitar la Oficina de Asuntos para la Persona con Impedimento (O.A.P.I.) <http://estudiantes.uprrp.edu/complementario/impedimentos/impedimentos.html>, para orientarse sobre los servicios que ésta ofrece, así como comunicarse con la profesora para realizar los ajustes necesarios de acuerdo a las especificaciones de la Ley ADA durante las primeras dos semanas de clases.

Objetivos

A través del curso el y la estudiante deberá:

1. Profundizar sobre las condiciones históricas y epistemológicas del desarrollo de la Psicología Social como área medular de la disciplina psicológica.
2. Identificar los debates centrales que han sido ventilados en la llamada crisis de confianza de la Psicología Social desde la década del sesenta y sus implicaciones para la transformación de la disciplina.
3. Examinar críticamente las premisas teóricas y metodológicas de las vías alternas presentadas en este curso.
4. Familiarizarse con los fundamentos del movimiento construccionista como perspectiva metateórica, así como con sus límites epistemológicos y políticos.
5. Reflexionar sobre nociones tales como, ideología, cultura, representaciones sociales, imaginario social; sus fundamentos teóricos, diferencias y formas de representación en el quehacer investigativo

contemporáneo.

6. Aproximarse a nuevas vertientes en Psicología Social que reivindican el construccionismo, y el análisis discursivo como arsenal teórico y metodológico en la investigación.
7. Debatir la posición de la noción de sujeto y subjetividad vis a vis otras categorías (como la categoría de self y autonomía) en los escritos contemporáneos de Psicología Social.
8. Familiarizarse con el debate sobre Modernidad/Postmodernidad como condición epocal para el desarrollo de nuevas vertientes en esta disciplina.

Método y Requisitos del Curso

En este curso la profesora utilizará conferencias, discusiones en pequeño grupo, análisis crítico de lecturas y recursos multimedia. Igualmente los y las estudiantes tendrán la oportunidad de: diseñar una clase, redactar y producir un proyecto multimedia.

Se espera que el y la estudiante adquieran y lean los textos impresos y online, y que participe activa e informadamente en las discusiones.

Requisitos y Formas de Evaluación

I. Examen: (30 pts.)

Se ofrecerá un examen de discusión que cubre los temas elaborados en las Unidades I y II
Criterios de evaluación:

1. Incorporación crítica de las lecturas y discusiones realizadas en el curso.
2. Demostrar un manejo de los puntos focales de los debates relevantes a partir de las discusiones en clase.
3. Incorporación del punto de vista del / de la estudiante en estos debates.
4. Redacción ordenada, clara y coherente.

II. Diseño y presentación de una clase: (30 pts.)

Los y las estudiantes se dividirán las unidades por equipos de trabajo. De estos 30 pts. se adjudicarán 20 tomando en consideración la ejecutoria del equipo, y 10 se adjudicarán evaluando la ejecutoria individual en el momento de la presentación.

El o la estudiante deberá prepararse para facilitar la discusión de uno de los temas a partir de la Unidad III del prontuario. Se requiere que realice las lecturas asignadas, así como las opcionales y que lleve a cabo una búsqueda adicional de lecturas que sean relevantes al tema en cuestión.

La profesora servirá de recurso tanto en la fase de diseño y planificación de la clase, como en el proceso de desarrollo de la misma. Para tales efectos, los estudiantes deberán reunirse con la profesora con un mínimo de una semana de anticipación a la fecha de la presentación. En esta reunión los estudiantes deberán haber leído las lecturas asignadas al tema y presentar un esbozo general del formato de la presentación de acuerdo a sus intereses y perspectivas.

Al momento de la clase deberá presentarse el formato acordado y un listado bibliográfico de los textos consultados. Estos materiales serán repartidos a los/as demás integrantes del curso.

Criterios de evaluación:

1. Cumplir con el requisito de reunión previa con la profesora del curso para discutir la propuesta de diseño de clase.
2. Coherencia y organización del material.
3. Incorporación de asuntos focales discutidos en las lecturas relevantes.
4. La bibliografía utilizada y el bosquejo de la clase para ser repartido en clases día en cuestión.
5. Puntualidad
6. Demostrar manejo del tema.
7. Promover la participación del resto de los estudiantes.
8. Organización e integración efectiva del equipo de trabajo.

III. Proyecto final: (40 pts.)- (puede ser individual o en parejas)

El proyecto final puede asumir diversas modalidades (ej. video clip, presentación electrónica, proyecto web).

El o la estudiante deberá entregar a la profesora del curso por escrito una propuesta de su proyecto al final del mes de octubre (favor de referirse al calendario).

Criterios de evaluación

1. Elaboración clara de la pregunta o problema bajo estudio.
2. El proyecto debe responder a los objetivos planteados.
3. El tema seleccionado debe estar asociado de alguna forma al contenido del curso y con la bibliografía asociada al mismo. Alguna otra literatura servirá de apoyo adicional al proyecto.
4. Debe contener un mínimo de 10 referencias bibliográficas (de éstas no debe haber más del 40% de referencias electrónicas). Estas referencias deben estar integradas claramente en el proyecto ya sea mediante cita directa o indirecta.
5. Criterios adicionales asociados a cada proyecto particular serán discutidos individualmente.
6. Este proyecto será presentado en clase y entregado en la fecha acordada.

IV. Otros asuntos relacionados

1. La asistencia consistente a las discusiones en clase, así como la puntualidad en las reuniones son requisitos indispensables del curso.
2. Se desalienta solicitar exámenes de reposición. Los mismos podrán ser administrados solo cuando se evidencie una situación de enfermedad o emergencia que imposibilite tomar el examen.
3. No se aceptan trabajos fuera de la fecha establecida.

Temas

Unidad I. Balance de la Psicología Social al final del milenio.

[3 semanas]

- A. Antecedentes históricos de la llamada *crisis de confianza* de los años sesenta.
- B. Fundamentos teóricos y metodológicos de la *crisis de confianza* de la Psicología Social: raíces epistemológicas y políticas de la crisis.
- C. Repertorio de controversias al interior de esta disciplina: Relación entre realidad social y la producción, distribución y consumo del conocimiento en Psicología Social.

1. El debate sobre la pertinencia de la disciplina y el problema del etnocentrismo.
2. Realismo vs. relativismo.
3. Métodos cuantitativos vs. métodos cualitativos.
4. Psicologismo vs. sociologismo.
5. "Individualismo metodológico" y el problema de la "*psicologización*" de los problemas sociales.

D. Posiciones divergentes en torno a la *crisis*:

1. La necesidad de un paradigma teórico vs. el eclecticismo teórico y metodológico.
2. Los problemas de la teoría y la totalización, el oportunismo político y otros problemas del quehacer científico de la modernidad.
3. Redefinición del nivel y los objetos de estudio.
4. La dimensión política de la Psicología Social: el compromiso del psicólogo/a con el cambio social y/o el problema de las vanguardias.

Unidad II. Las respuestas a la *crisis*:

[4 semanas]

A. Construccinismo social:

1. Bases y fundamentos del movimiento construccionista en la Psicología Social: el trabajo de Peter Berger y Thomas Luckmann
 - a. La estructura de la vida cotidiana y la construcción social de la realidad.
 - b. Exteriorización, objetivación e interiorización.
 - c. Sobre la relación objetividad/subjetividad.
 - d. Institucionalización, legitimación, universo simbólico y reificación.
 - e. Los límites del enfoque
2. Construccinismo en Psicología Social
 - a. Kenneth Gergen
 - b. Tomás Ibáñez

B. Ideología, representaciones sociales e imaginario social: redefiniciones del objeto de estudio de la Psicología Social.

1. Ideología: un concepto controversial
2. Ideología como falsa conciencia.
3. Louis Althusser y los aparatos ideológicos del Estado

4. Ideología como producción y circulación de significados sociales.
 5. La relación ideología-cultura.
 6. La existencia práctica y subjetiva de la ideología.
 7. El funcionamiento ideológico en la reproducción de las condiciones materiales de existencia y las estructuras sociales.
- C. El concepto de Imaginario Social
- a. Hacia una hermenéutica social desde lo imaginario social.
 - b. El imaginario social como fundamento de la sociedad
- D. Fundamentos y límites de la teoría de las Representaciones Sociales
- a. El trabajo de Serge Moscovici
 - b. Controversia entre el construccionismo social y el la Teoría de Representaciones Sociales

Unidad III. Lenguaje, comunicación y discurso.

[4 semanas]

- A. El sujeto constituido a través del lenguaje.
- B. Los medios de comunicación masiva, reproducción ideológica y procesos de significación.
- C. La semiótica como herramienta de análisis en Psicología Social.
- D. El debate sobre dominación, resistencia y placer en los medios de comunicación de masas.
- E. *Repertorios lingüísticos.*
- F. Semiótica de *multimedios*:
 - a. hipertextualidad y teoría crítica
 - b. aproximaciones al análisis de la narrativa digital

Unidad IV. La constitución del sujeto.

[2 semanas]

- A. Crítica a la celebración del self en la Psicología Social: la deconstrucción de individualismo y el sujeto burgués.
- B. La constitución discursiva del sujeto.
- C. El debate de la postmodernidad y la puesta en escena de otros imaginarios de sujeto: el sujeto descentrado.
- D. El debate en torno a la noción de identidad en relación a:

1. La construcción del sujeto y la *subjetividad femenina*
2. El sujeto *gay*
3. La propuesta *Queer*

E. Sujeto y moralidad occidental

Unidad V: Psicología Social y el debate Modernidad/Postmodernidad:

[1 semana]

- A. El debate sobre la Modernidad/Postmodernidad como encuadre histórico y cultural de las discusiones en la Psicología Social contemporánea.
- B. Revisión de argumentaciones en torno a una psicología social postmoderna.

Lecturas por Unidad

Las lecturas señaladas con asterisco (*) indica que se encuentran en la Sala de Reserva de la Biblioteca de Ciencias Sociales, Edif. Ramón Emeterio Betances. Las señaladas con doble asterisco (**) indica que son requisito. Además, hay disponibles recursos online en la sección correspondiente.

Unidad I. Balance de la Psicología Social al final del milenio.

- *Moscovici, S. (1972). *Society and Theory in Social Psychology*. En Israel J. and Tajfel, H. (Eds.) *The context of Social Psychology*. NY: Academic Press. (opcional)
- *Tajfel, H. (1972). *Experiments in a vacuum*. En Israel J. and Tajfel, H. (Eds.) *The context of Social Psychology*. NY: Academic Press. (opcional)
- * Elms, A. (1988). *The crisis of confidence in Social Psychology*. En Ricardo Zúñiga y María M. López, (Eds.) *Perspectivas críticas en la Psicología Social*. Río Piedras: Editorial de la Universidad de Puerto Rico.
- *Zúñiga, R. (1975). *The experimenting Society and Radical Social Reform*. *American Psychologist* (opcional)
- * **López, M. (1988). *Hacia una reorientación de la Psicología Social: Después de la crisis*. En Ricardo Zúñiga y María M. López, (Eds.) *Perspectivas críticas en la Psicología Social*. Río Piedras: Editorial de la Universidad de Puerto Rico.
- * **Correa, N., Figueroa, H. y López, M. (1994). *La Psicología Social: Pasión inútil del estado terapéutico*. *Anthropos. Número dedicado a la Psicología Social en América Latina*.
- * **Cabruja-Ubach, T. y Garay-Uriarte, A.I. (2005). *Introducción al desarrollo sociohistórico del conocimiento científico*. En Teresa Cabruja Ubach, et. als. (ed.) *Psicología: Perspectivas deconstruccionistas. Subjetividad, psicopatología y ciberpsicología*. Barcelona: Editorial UOC, pp. 17-61.
- * **Carbó, A. (2005). *Estructura y desarrollo de la Psicología Social científica moderna y los cambios posteriores*. En Teresa Cabruja Ubach, et. als. (ed.) *Psicología: Perspectivas*

- deconstruccionistas. Subjetividad, psicopatología y ciberpsicología. Barcelona: Editorial UOC, pp.62-114.
- * ** Marcus ,G., Fisher, M. (1986). *A crisis of Representation in the Human Sciences. En Anthropology as Cultural Critique*. Chicago: University of Chicago Press.
- * Gergen, K. (1973). Social Psychology as History. *Journal of Personality and Social Psychology*. 26 (opcional)
- * ** Ibáñez, T. (1994). *La Psicología Social construccionista*, México: Universidad de Guadalajara. Cáps. I, II, III y VIII.
- * ** Scott, J. (1992). "Experience". En Judith Butler y Joan Scott (eds.) *Feminists theorize the political*. NY: Routledge. Pp. 22-40.
- * ** Williams, R. (1997). *La política del modernismo*. Buenos Aires: Manantial, Pp.51-88.
- * ** Ibáñez, T. (2001). La realidad cuestionada. En *Municiones para disidentes. Realidad-Verdad-Política*. Barcelona: Editorial Gedisa, Pp. 17-54.

Unidad II. Las respuestas a la crisis:

A. Construccionismo social

- ** Berger, P. y Luckmann, T. (1969). *La construcción social de la realidad*. Argentina: Ediciones Amorrortu.
- * ** Ibáñez, T. (1994). *La Psicología Social construccionista*, México: Universidad de Guadalajara. Cáps. V, VI, VII.
- * ** Gergen, K y Davis, K. (eds.) (1985). *The social construction of the person*. NY: Springer Verlag, caps. 1, 3, 5 y 9.
- * ** Stein, E. (ed.) (1992). *Forms of Desire*, cap. 1, 8 y 12, NY: Routledge.
- * Jenkins P. (1992). Approaching Social Problems. En *Intimate Enemies. Moral Panics in Contemporary Great Britain*. New York: Aldine de Gruyter, pp. 1-26. (opcional)
- * ** Ibáñez, T. (2001). ¿Absolutismo o relativismo?. En *Municiones para disidentes. Realidad-Verdad-Política*. Barcelona: Editorial Gedisa, pp. 55-90.
- **Gergen, K. (1996). *Social Psychology as Social Construction: The Emerging Vision*. Recuperado el 1 de agosto de 2007 de <http://www.swarthmore.edu/SocSci/kgergen1/web/page.phtml?id=manu1&st=manuscripts&hf=1>

B. Ideología, representaciones sociales e imaginario social: redefiniciones del objeto de estudio de la Psicología Social.

- ** Althusser, L. (1972). *Ideology and Ideological State apparatuses*. Recuperado el 1 de agosto de 2008 de <http://www.marxists.org/reference/archive/althusser/1970/ideology.htm>
- *Figuroa, H. (1986). Ideología, lenguaje y formación de subjetividad. En *Conciencia, ideología y lenguaje: Reflexiones para una reinterpretación del objeto de estudio de la Psicología Social-Comunitaria*. Tesis de maestría, Depto. Psicología, Fac. Ciencias Sociales, UPR, Recinto de Río Piedras. cap. 3. (opcional)
- Ibáñez, T. (1988). *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona: Sendai, pp. 11-81 (sobre el imaginario) (opcional)
- * **Ibáñez, T. (2001). Entre la ideología y la acción. En *Muníciones para disidentes. Realidad-Verdad-Política*. Barcelona: Editorial Gedisa, pp. 183-210.
- ** Rapping, E. (1987). *The looking glass world of nonfiction T.V.* Boston: South End Press.
- * ** White, M. (1987). Ideological Analysis and Television. En Robert C. Allen (ed.) *Channels of Discourse*. Chapel Hill and London : The University of North Carolina Press, pp. 134-171.
- * ** Tomlinson, A. (ed.) (1990). *Consumption, identity and style. Marketing, meanings and the packing of pleasure*. NY: Comedia, caps. 1 y 2.
- * ** Dant, T. (1991). *Knowledge, ideology and discourse*. NY: Routledge, caps. 4, 5, 10 y 11.
- *Grossberg, L. (1992). *We gotta get out of this place*. NY: Routledge, caps. 1, 2, 3 y 4. (opcional)
- * ** Debray, R. (1993). *El Estado Seductor*. Las Revoluciones Mediológicas del Poder. Argentina: Manantial.
- Eagleton, T. (1991). *Ideology. An Introduction*. London- NY: Verso. (opcional)
- * ** Laclau, E. y Zac, L. (1994). Minding the Gap: The Subject of Politics. En Ernesto Laclau (ed.) *The Making of Political Identities*. London - New York : Verso, pp.11-39.
- * **Cabrera, P. (2003). “Técnica” y “progreso” como significaciones imaginarias sociales. Elementos para una hermenéutica social de las “nuevas tecnologías de la información y la comunicación”. *Anthropos*. No. 198, pp106-125.
- * **Maffesoli, M. (2003). El imaginario social. *Anthropos*. No. 198, pp. 149-153.
- * Araya-Umaña, S. (2002). Teoría de las Representaciones Sociales: Ejes teóricos para su discusión. *Cuadernos de Ciencias Sociales 127*. Facultad Latinoamericana de las Ciencias Sociales, FLACSO. Recuperado el 1 de agosto de 2008 de <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf>

* ** Ibáñez, T. (1994). *La Psicología Social construccionista*, México: Universidad de Guadalajara, Cáp. 4

Unidad III. Lenguaje, comunicación y discurso.

A. El sujeto constituido a través del lenguaje.

B. Los medios de comunicación masiva, reproducción ideológica y procesos de significación.

** *Seiter, E. (1987). Semiotics and Television. En Robert C. Allen (ed.) *Channels of Discourse*. Chapel Hill and London : The University of North Carolina Press, pp.17-41.

** * Kozloff, S. (1987). Narrative Theory and Television. En Robert C. Allen (ed.) *Channels of Discourse*. Chapel Hill and London : The University of North Carolina Press, pp.42-75

** * Allen, R. (1987). Reader-Oriented Criticism and Television. En Robert C. Allen (ed.) *Channels of Discourse*. Chapel Hill and London : The University of North Carolina Press, pp.76-112.

Turner, G. (1990). *British Cultural Studies. An Introduction*. New York- London: Routledge, pp. 87-226.
(opcional)

** * Morse, M. (1998). *Virtualities. Television, Media Art and Cyberculture*. Bloomington - Indianapolis- Indiana University Press, pp. 3-151.

C. La semiótica como herramienta de análisis en Psicología Social.

** Gordo-López, A. y Linaza, J.L. (1996). *Psicologías, discurso y poder (PDP)*. Madrid : Visor.

** Parker, I. (1992). *Discourse Dynamics*. London : Routledge. Part I, caps. 1 - 2.

Treichler, P.A. (1988). AIDS, Homophobia and Biomedical Discourse: An Epidemic of Signification. En Crimp, D. (ed.) *AIDS Cultural Analysis and Cultural Activism*. Boston: MIT Press. (opcional)

Easthope, A & McGowan, K. (1992). *Critical and Cultural Theory Reader*. Open University Press, Buckingham, Section I, pp. 5-39. (opcional)

D. El debate sobre dominación, resistencia y placer en los medios de comunicación de masas.

E. Repertorios lingüísticos.

** Potter, J. y Wetherell M. (1987). *Discourse and Social Psychology*. London: Sage.

F. Semiótica de *multimedios*:

** *Landow, G. P. (1992). *Hypertext. The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology*. Baltimore-London: The Johns Hopkins University Press, pp.2-119.

** *Rodríguez, J. El Relato Digital. Recuperado el 1de agosto de 2007 de
http://www.javeriana.edu.co/relato_digital/accesos/relato_digital.html

Ryan, M. (Sept.,1994). Immersion vs. Interactivity: Virtual Reality and Literary Theory. *Postmodern Culture*. Recuperado el 20 de diciembre de 2000 de <http://www3.iath.virginia.edu/pmc/text-only/issue.994/ryan.994>

Ryan, M. (2001). *Narrative as Virtual Reality*. Baltimore- London: John Hopkins University Press, Caps. 9 y 10, pp.283-331.

Unidad IV. La constitución del sujeto.

A. Crítica a la celebración del *self* en la Psicología Social: la deconstrucción de individualismo y el sujeto burgués.

B. La constitución discursiva del sujeto.

C. El debate de la postmodernidad y la puesta en escena de otros imaginarios de sujeto: el sujeto descentrado.

** *Pollock, G. (2006). Femininity: Aporia or Sexual Differences? En *The Matrixial Borderspace*. London-Minneapolis: University of Minnesota Press, pp. 1-36.8.

** *Ettinger, B. (2006). The Matrixial Gaze. *The Matrixial Borderspace*. London-Minneapolis: University of Minnesota Press, pp. 42.1-88.102.

Smith, P. (1988). *Discerning the Subject*. Minnesota: University of Minnesota Press. (opcional)

** * Marcus , G. y Fischer , M. (1986). Conveying other cultural experience. The person, self & emotions. En *Anthropology as cultural critique*. Chicago-London: University of Chicago Press, pp.45-76.

* ** Martin, L.H. ; Gutman, H.; Hutton, P. (1988). *Technologies of the Self. A Seminar with Michel Foucault*. Amherst: University of Mass Press, caps. 1,2,7 y 8.

* ** Sampson, E. (1989). The deconstruction of the self. En John Shotter y Kenneth Gergen (eds.) *Texts of Identity*. London: Sage, pp. 1-20.

*Sapson, E. (1989). The challenge of Social Change for Psychology. *American Psychologist*, 44, 6, pp. 914-920.

Sampson , E. (1985). The decentralization of identity. *American Psychologist*, 40, 11, pp. 1203-1211. (opcional)

** Sabini, J. y Silver , M (1982). *Moralities of everyday life*. Oxford : Oxford University Press.

Potter, J.; Stringer, P. y Wetherell, M. (1984). The discursive self. En *Literature and Social Psychology*. London : Routledge & Kegan, pp. 139-159 (opcional)

Rose, N. (1989). Individualizing psychology. En John Shotter y Kenneth Gergen (eds.) *Texts of Identity*. London : Sage, pp. 119-132. (opcional).

** *Venn, C. (1984). The subject of psychology. En *Changing the Subject*. Londo- New York : Routledge, pp.119-152.

** * Rose, N. (1997). Assembling the Modern Self. En Roy Porter (ed .). *Rewriting the Self. Histories from the Renaissance to the Present*. London- New York : Routledge, pp. 224-248.

** * Eagleton, T. (1997). Self-doing subjects. En Roy Porter (ed .). *Rewriting the Self. Histories from the Renaissance to the Present*. London- New York : Routledge, pp. 262-269.

D. El debate en torno a la noción de identidad...

** Butler, J. (1997). *Excitable Speech. A Politics of the Performative*. New York- London: Routledge.

** Fuss, D. (1989). *Essentially Speaking. Feminism, Nature and Difference*. New York : Routledge.

E. Sujeto y moralidad occidental.

** *Foucault, M. (1987). *Vigilar y Castigar*. Mexico: Siglo XXI.

** *Foucault, M. (1987). *Historia de la Sexualidad*, vol. I. Mexico: Siglo XXI.

** * Dollimore, J. (1997). Death and the Self. En Roy Porter (ed.). *Rewriting the Self. Histories from the Renaissance to the Present*. London- New York : Routledge, pp. 249-261.

** Gergen, K. (SF). The Self: Colonization in Psychology and Society. Recuperado el 1 de agosto de 2007 de <http://www.swarthmore.edu/SocSci/kgergen1/web/page.phtml?id=manu36&st=manuscripts&hf=1>

** Gergen, K. (SF). Narrative, Moral Identity and Historical Consciousness: a Social Constructionist Account. Recuperado el 1 de agosto de 2007 de <http://www.swarthmore.edu/SocSci/kgergen1/web/page.phtml?id=manu3&st=manuscripts&hf=1>

** Gergen, K. (SF). Technology, Self and the Moral Project. Recuperado el 1 de agosto de 2007 de <http://www.swarthmore.edu/SocSci/kgergen1/web/page.phtml?id=manu30&st=manuscripts&hf=1>.

Unidad V. Psicología Social y el debate Modernidad/Postmodernidad:

A. El debate sobre la Modernidad/Postmodernidad como encuadre histórico y cultural de las discusiones en la Psicología Social contemporánea.

B. Revisión de argumentaciones en torno a una psicología social postmoderna.

** * Aronowitz, S. y Giroux, H. (1991). *Postmodern education*. Minnesota : University of Minnesota Press, caps. 3 y 8.

- ** * Gergen, K. (1991). Hacia una Psicología Postmoderna. *Investigación Psicológica*. 1, pp. 97-109.
- ** Parker, I. (1992). *Discourse Dynamics*, Part II, caps. 3 y 4.
- ** Gergen, K. J. (2001). Psychological Science in a Postmodern Context. *The American Psychologist*, 56, 803-813. Versión electrónica recuperada el 1 de agosto de 2007 de <http://www.swarthmore.edu/SocSci/kgergen1/web/page.phtml?id=manu25&st=manuscripts&hf=1>
- ** *Lyotard, J. (1991). La posmodernidad (explicada a los niños). Barcelona: Editorial Gedisa.
- ** *Laclau, E. (1989). Politics and the Limits of Modernity. En Andrew Ross (ed.) *Universal Abandon? The Politics of Postmodernism*. Minneapolis: University of Minnesota Press, pp.63-82.
- ** *Habermas, Jürgen (1987). Modernity- An Incomplete Project. En Hal Foster (ed.) *Postmodern Culture*. London-Sydney: Pluto Press, pp.3-15.
- ** * James, F. (1987). Postmodernism and Consumer Society. En Hal Foster (ed.) *Postmodern Culture*. London-Sydney: Pluto Press, pp. 111-125.
- ** *Baudrillard, J. The Ecstasy of Communication. *Postmodern Culture*. London-Sydney: Pluto Press, pp. 126-134.

Recursos Online adicionales

Unidad I. Balance de la Psicología Social al final del milenio.

- Social Psychology Network, <http://www.socialpsychology.org/>
- EpistemeLinks.com- Philosophy Resources on Internet- <http://epistemelinks.com/Topi/ScieTopi.htm>

Unidad II. Las respuestas a la crisis:

A. Constructivismo social

- Psicología Social y Socioconstruccionismo, Blog- <http://pssocial.blogspot.com/>
- Bravo Urzúa, C. Hacia una comprensión del construccionismo social de Kenneth Gergen, artículo- <http://members.fortunecity.es/matiasasun/gergen1construcc.html>
- Forum Barcelona 2004- Sesión inaugural del diálogo entre Sara Cobb, Kenneth Gergen y Humberto Maturana, http://www.barcelona2004.org/esp/banco_del_conocimiento/documentos/ficha.cfm?IdDoc=587
- Ken Gergen, Professional Profile, <http://gergen.socialpsychology.org/>
- Virtual Faculty, <http://www.massey.ac.nz/~alock/virtual/welcome.htm>

B. Ideología, representaciones sociales e imaginario social: redefiniciones del objeto de estudio de la Psicología Social.

- John Lye, Ideology: A Brief Guide, <http://www.brocku.ca/english/jlye/ideology.php>
- Transparency, website on media culture by Ken Sane, <http://www.transparencynow.com/index.html>
- Ideology, theories and concepts, <http://www.chass.utoronto.ca/~droselli/THEORY.html>
- Cultura y representaciones sociales, <http://www.paginasprodigy.com/peimber/BIBLIO.HTML>

Unidad III. Lenguaje, comunicación y discurso.

- Virtual Faculty, <http://www.massey.ac.nz/~alock/virtual/welcome.htm>
- Discourse Analysis, <http://www.gslis.utexas.edu/~palmquis/courses/discourse.htm>
- Steven Hoenisch, A Wittgensteinian Approach to Discourse Analysis, http://www.criticism.com/da/lw_da.html
- Discourse Analysis (ensayos y enlaces sobre Método de Análisis de Discurso), <http://academic.brooklyn.cuny.edu/education/jlemke/discours.htm>
- Multimedia Semiotics, <http://academic.brooklyn.cuny.edu/education/jlemke/mxm.htm>
- Critical Discourse Analysis (ensayo de Teun A. van Dijk), [http://www.discourses.org/OldArticles/Critical discourse analysis.pdf](http://www.discourses.org/OldArticles/Critical%20discourse%20analysis.pdf)

Unidad IV. La constitución del sujeto.

- World of Michel Foucault, <http://www.csun.edu/~hfspc002/foucault.home.html>
- WWW Resources about Michel Foucault, <http://www.scholars.nus.edu.sg/landow/cpace/theory/foucault.html>
- Technologies of the Self, www.thefoucauldian.co.uk/tself.pdf
- Course materials of Prof. John Protevi, <http://www.protevi.com/john/Foucault/index.html>
- The Social Construction of Identity, <http://www.hud.ac.uk/hip/soccon/soccon.html>
- Postmodern Virtualities (ensayo de Mark Poster), <http://www.hnet.uci.edu/mposter/writings/internet.html>
- The Identity of the Body: Problems with Identity (ensayo de Gert Biesta, Philosophy of Education, 1994), http://www.ed.uiuc.edu/EPS/PES-Yearbook/94_docs/BIESTA.HTM
- Facets of Cyberspace, <http://personal.dentedreality.com.au/study/net35/net35a1beaulebens.html>

Unidad V. Psicología Social y el debate Modernidad/Postmodernidad:

- Techné: Research in Technology and Philosophy, <http://scholar.lib.vt.edu/ejournals/SPT/>
- The place of postmodernism in postmodernity (ensayo de Mikhael Epstein), <http://www.focusing.org/epstein.html>
- Mikhail Epstein's Virtual Library; Postmodernity and Postmodernism, <http://www.emory.edu/INTELNET/l.postmodernism.html>
- Postmodern Culture (journal), <http://www3.iath.virginia.edu/pmc/>

Calendario de Trabajo del curso Psic 6105: PSICOLOGIA SOCIAL AVANZADA I

Prof. Heidi J. Figueroa Sarriera

Agosto- Diciembre 2008

Fecha	Tema	Comentarios
Agosto		
14	Introducción	Primer día de clases
21	Unidad I	
28		Día de martes
Septiembre		
4	Unidad I	
11	Unidad II	
18	Unidad II	
25	Unidad II	
Octubre		
2	Unidad II	
9		Examen
16	Unidad III	Entrega vía correo electrónico de propuesta para proyecto final
23	Unidad III	
30	Unidad III	
Noviembre		
6	Unidad III	
13	Unidad IV	
20	Unidad IV	
27		Receso de Acción de Gracias
Diciembre		
4	Unidad V	
11	Presentación de Proyectos	

Nota:

Este calendario podrá ser alterado ante condiciones imprevistas.

Todos los trabajos deberán entregarse en la fecha acordada. No se aceptarán trabajos fuera de fecha.