

**Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología**

Psic. 6105- Psicología Social Avanzada I
3 créditos graduados
Secc.OU1-J- 1:00-3:50

Dra. Heidi J. Figueroa Sarriera,
hfiguero@coqui.net
Ofic. CRA 445 ó salón del CMCEP, 1er piso Edif.
CRA

Salón CRA 109

Horario de Ofic: P/A

Psic. 6105- Psicología Social Avanzada I

Introducción y Descripción General del Curso

Este curso discute los fundamentos del análisis psicológico y social en la disciplina de Psicología Social, tanto en su dimensión teórica como sus métodos de investigación. Se examinan las críticas que han sido elaboradas alrededor de los límites teóricos y metodológicos de la disciplina, especialmente a partir de lo que se ha llamado la "crisis de confianza" de la Psicología Social de los años sesenta y setenta. Al mismo tiempo, se establecen las coordenadas que han generado concepciones alternas del quehacer de la disciplina apuntando hacia sus bases epistemológicas así como a sus dimensiones políticas. El curso pretende evaluar críticamente las nuevas aproximaciones en la Psicología Social, a la par que reivindicar una perspectiva de investigación transdisciplinaria.

Este curso ha sido integrado al Proyecto CMCEP, <http://cmcep.uprrp.edu/>

El y la estudiante deben visitar el prontuario online para tener acceso electrónico a otras fuentes bibliográficas y enlaces relevantes.

Ley Ada

Los estudiantes con necesidades especiales deberán comunicarse con la profesora para realizar los ajustes necesarios de acuerdo a las especificaciones de la Ley ADA durante las primeras dos semanas de clases.

Objetivos Generales

A través del curso el y la estudiante deberá:

1. Profundizar sobre las condiciones históricas y epistemológicas del desarrollo de la Psicología Social como área medular de la disciplina psicológica.
2. Identificar los debates centrales que han sido ventilados en la llamada *crisis de confianza* de la Psicología Social desde la década del sesenta y sus implicaciones para la transformación de la disciplina.
3. Examinar críticamente las premisas teóricas y metodológicas de las vías alternas presentadas en este curso.
4. Familiarizarse con los fundamentos del movimiento constructivista como perspectiva metateórica, así como con sus límites epistemológicos y políticos.
5. Reflexionar sobre nociones tales como, *ideología, cultura, representaciones sociales, imaginario social*; sus fundamentos teóricos, diferencias y formas de representación en el quehacer investigativo contemporáneo.

6. Aproximarse a nuevas vertientes en Psicología Social que reivindican el construccionismo, y el análisis discursivo como arsenal teórico y metodológico en la investigación.
7. Debatir la posición de la noción de *sujeto* y *subjetividad* vis a vis otras categorías (como la categoría de *self* y *autonomía*) en los escritos contemporáneos de Psicología Social.
8. Acercarse al debate sobre Modernidad/Postmodernidad como condición epocal para el desarrollo de nuevas vertientes en esta disciplina.

Método

Se trata de un curso graduado, tipo seminario, donde los y las estudiantes tendrán la oportunidad de: diseñar una clase, redactar y producir un proyecto *multimedia*. En las clases presenciales se discutirán los temas del curso. Se espera que el y la estudiante adquieran y lean los textos impresos y online, y que participe activa e informadamente en las discusiones.

La asistencia a clases es compulsoria y no se aceptan trabajos fuera de la fecha establecida.

Requisitos y Formas de Evaluación

Examen: (30 pts.)

Se ofrecerá un examen de discusión que cubre los temas elaborados en las Unidades I y II

Criterios de evaluación:

- Incorporación crítica de las lecturas y discusiones realizadas en el curso.
- Demostrar un manejo de los puntos focales de los debates relevantes a partir de las discusiones en clase.
- Incorporación del punto de vista del estudiante en estos debates.
- Redacción ordenada, clara y coherente.

Diseño y presentación de una clase: (30 pts.)

Los y las estudiantes se dividirán las unidades por equipos de trabajo. De estos 30 pts. se adjudicarán 20 tomando en consideración la ejecutoria del equipo, y 10 se adjudicarán evaluando la ejecutoria individual en el momento de la presentación.

El o la estudiante deberá prepararse para facilitar la discusión de uno de los temas a partir de la Unidad III del prontuario. Se requiere que realice las lecturas asignadas, así como las opcionales y que lleve a cabo una búsqueda adicional de lecturas que sean relevantes al tema en cuestión.

La profesora servirá de recurso tanto en la fase de diseño y planificación de la clase, como en el proceso de desarrollo de la misma. Para tales efectos, los estudiantes deberán reunirse con la profesora con un mínimo de una semana de anticipación a la fecha de la presentación. En esta reunión los estudiantes deberán haber leído las lecturas asignadas al tema y presentar un esbozo general del formato de la presentación de acuerdo a sus intereses y perspectivas.

Al momento de la clase deberá presentarse el formato acordado y un listado bibliográfico de los textos consultados. Estos materiales serán repartidos a los/as demás integrantes del curso.

Criterios de evaluación:

- Cumplir con el requisito de reunión previa con la profesora del curso.
- Coherencia y organización del material.
- Incorporación de asuntos focales discutidos en las lecturas relevantes.
- Bibliografía y bosquejo de la clase para ser repartido en clases día en cuestión
- Puntualidad
- Demostrar manejo del tema
- Promover la participación del resto de los estudiantes
- Organización e integración efectiva del grupo

Proyecto final: (40 pts.)- (puede ser individual o en parejas)

El proyecto final puede asumir diversas modalidades, por ejemplo:

- Web page: Diseño de una página en HTML que contenga un ensayo con enlaces relevantes en torno a un tema particular.
- Un video dedicado a explorar un tema relevante al curso.
- Una colección de fotografías -ya sea propias o ajenas- donde el/la estudiante a través de las mismas construya un texto en torno a una pregunta de investigación o tema particular.

El o la estudiante deberá entregar a la profesora del curso por escrito una propuesta de su proyecto al final del mes de octubre (favor de referirse al calendario). Los criterios de evaluación serán discutidos individualmente con cada estudiante, según sea el proyecto en cuestión. Este proyecto será presentado en clase y entregado en la fecha acordada. Un requisito indispensable en la elaboración de este proyecto es que el tema seleccionado tiene que relacionarse con la literatura discutida en este curso. Alguna otra literatura servirá de apoyo adicional al proyecto.

La asistencia consistente a las discusiones en clase, así como la puntualidad en las reuniones son requisitos indispensables del curso.

Temas

I. Balance de la Psicología Social al final del milenio.

A. Antecedentes históricos de la llamada *crisis de confianza* de los años sesenta.

B. Fundamentos teóricos y metodológicos de la *crisis de confianza* de la Psicología Social: raíces epistemológicas y políticas de la crisis.

C. Repertorio de controversias al interior de esta disciplina:

1. Relación entre realidad social y la producción, distribución y consumo del conocimiento en Psicología Social.
2. El debate sobre la pertinencia de la disciplina y el problema del etnocentrismo.
3. Realismo vs. relativismo.
4. Métodos cuantitativos vs. métodos cualitativos.
5. Psicologismo vs. sociologismo.
6. "Individualismo metodológico" y el problema de la "psicologización" de los problemas sociales.

D. Posiciones divergentes en torno a la *crisis*:

1. La necesidad de un paradigma teórico vs. el eclecticismo teórico y metodológico.
2. Los problemas de la teoría y la totalización, el oportunismo político y otros problemas del quehacer científico de la modernidad.
3. Redefinición del nivel y los objetos de estudio.
4. La dimensión política de la Psicología Social: el compromiso del psicólogo/a con el *cambio social* y/o el problema de las vanguardias.

II. Las respuestas a la *crisis*:

A. Constructivismo social:

1. Bases y fundamentos del movimiento constructivista en la Psicología Social:
 - a. La estructura de la vida cotidiana y la construcción social de la realidad.
 - b. Exteriorización, objetivación e interiorización.
 - c. Sobre la relación objetividad/subjetividad.
 - d. Institucionalización, legitimación, universo simbólico y reificación.
 - e. Los límites de este enfoque.

2. Constructivismo en Psicología Social.

B. Ideología, representaciones sociales e imaginario social: redefiniciones del objeto de estudio de la Psicología Social.

1. Ideología: un concepto controversial.
 - a. Ideología como falsa conciencia.
 - b. Los aparatos ideológicos del Estado.
 - c. Ideología como producción y circulación de significados sociales.
 - d. La relación ideología-cultura.
 - e. La existencia práctica y subjetiva de la ideología.
 - f. El funcionamiento ideológico en la reproducción de las condiciones materiales de existencia y las estructuras sociales.
 - g. Conciencia y estructura social.
2. El concepto de Imaginario Social
 - a. Hacia una hermenéutica social desde lo imaginario social.
 - b. El imaginario social como fundamento de la sociedad.
3. Fundamentos y límites del representacionismo social.

III. Lenguaje, comunicación y discurso.

- A. El sujeto constituido a través del lenguaje.
- B. Los medios de comunicación masiva, reproducción ideológica y procesos de significación.
- C. La semiótica como herramienta de análisis en Psicología Social.
- D. El debate sobre dominación, resistencia y placer en los medios de comunicación de masas.
- E. *Repertorios lingüísticos*.
- F. Semiótica de *multimedios*:
 - a. hipertextualidad y teoría crítica
 - b. aproximaciones al análisis de la narrativa digital

IV. La constitución del sujeto.

- A. Crítica a la celebración del self en la Psicología Social: la deconstrucción del individualismo y el sujeto burgués.
- B. La constitución discursiva del sujeto.
- C. El debate de la postmodernidad y la puesta en escena de otros imaginarios de sujeto: el sujeto descentrado.
- D. El debate en torno a la noción de identidad en relación a:
 - 1. La construcción del sujeto y la *subjetividad femenina*
 - 2. El sujeto *gay*
 - 3. La propuesta *Queer*
- E. Sujeto y moralidad occidental.

V. Psicología Social y el debate Modernidad/Postmodernidad:

- A. El debate sobre la Modernidad/Postmodernidad como encuadre histórico y cultural de las discusiones en la Psicología Social contemporánea.
- B. Revisión de argumentaciones en torno a una psicología social postmoderna.

Lecturas Asignadas

Cada tema enlaza a un listado de las lecturas asignadas. Las lecturas señaladas con * indica que se encuentran en la Sala de Reserva de la Biblioteca de Ciencias Sociales, Edif. Ramón Emeterio Betances. Las señaladas con ** indica que son requisito. Es importante revisar los recursos online que aparecen enlazados luego de cada Unidad.

I. Balance de la Psicología Social al final del milenio.

*Moscovici, S. (1972). Society and Theory in Social Psychology. En Israel J. and Tajfel, H. (Eds.) *The context of Social Psychology*. NY: Academic Press. (opcional)

*Tajfel, Henri (1972). Experiments in a vacuum. En Israel J. and Tajfel, H. (Eds.) *The context of Social Psychology*. NY: Academic Press. (opcional)

*Elms, A. (1988). The crisis of confidence in Social Psychology. En Ricardo Zúñiga y María M. López, (Eds.) *Perspectivas críticas en la Psicología Social*. Río Piedras: Editorial de la Universidad de Puerto Rico.

*Zúñiga, R. (1975). The experimenting Society and Radical Social Reform. *American Psychologist* (opcional)

* ** López, María M. (1988). Hacia una reorientación de la Psic. Social: Después de la crisis. En Ricardo Zúñiga y María M. López, (Eds.) *Perspectivas críticas en la Psicología Social*. Río Piedras: Editorial de la Universidad de Puerto Rico.

* **Correa, N., Figueroa, H. y López, M. (1994). La Psicología Social: Pasión inútil del estado terapéutico. *Anthropos. Número dedicado a la Psic. Social en América Latina*.

* **Cabruja Ubach, T. y Garay Uriarte, A.I. (2005). Introducción al desarrollo sociohistórico del conocimiento científico. En Teresa Cabruja Ubach, et. als. (ed.) *Psicología: Perspectivas deconstruccionistas. Subjetividad, psicopatología y ciberpsicología*. Barcelona: Editorial UOC, pp. 17-61.

* **Carbó, A. (2005). Estructura y desarrollo de la Psicología Social científica moderna y los cambios posteriores. En Teresa Cabruja Ubach, et. als. (ed.) *Psicología: Perspectivas deconstruccionistas. Subjetividad, psicopatología y ciberpsicología*. Barcelona: Editorial UOC, pp.62-114.

* **Marcus, G., Fisher, M. (1986). *A crisis of Representation in the Human Sciences. En Anthropology as Cultural Critique*. Chicago: University of Chicago Press.

*Gergen, K. (1973). Social Psychology as History. *Journal of Personality and Social Psychology*. 26 (opcional)

* **Ibáñez, T. (1994). *La Psicología Social Construccionista*, Mexico: Universidad de Guadalajara. caps. I, II, III y VIII.

* **Scott, J. (1992). "Experience". En Judith Butler y Joan Scott (eds.) *Feminists theorize the political*. NY: Routledge, pp. 22-40.

* **Williams, R. (1997). *La política del modernismo*. Buenos Aires: Manantial, pp.51-88.

* **Ibáñez, T. (2001). La realidad cuestionada. En *Municipiones para disidentes. Realidad-Verdad-Política*. Barcelona: Editorial Gedisa, pp. 17-54.

II. Las respuestas a la crisis

A. Constructivismo social

** Berger, P. y Luckman, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Argentina: Ediciones Amorrortu.

* ** Ibáñez, T. (1994). *La Psicología Social constructivista*, México: Universidad de Guadalajara. caps. V, VI, VII.

* ** Gergen, K y Davis, K.E. (eds.) (1985). *The social construction of the person*. NY: Springer Verlag, caps. 1, 3, 5 y 9.

* ** Stein, E. (ed.) (1992). *Forms of Desire*, cap. 1, 8 y 12, NY: Routledge.

* Jenkins, P. (1992). Approaching Social Problems. En *Intimate Enemies. Moral Panics in Contemporary Great Britain*. New York: Aldine de Gruyter, pp. 1-26. (opcional)

* ** Ibáñez, Tomás (2001). ¿Absolutismo o relativismo? En *Munición para disidentes. Realidad-Verdad-Política*. Barcelona: Editorial Gedisa, pp. 55-90.

** Gergen, K. (1996). *Social Psychology as Social Construction: The Emerging Vision*. Recuperado el 1 de agosto 2007 de <http://www.swarthmore.edu/SocSci/kgergen1/web/page.phtml?id=manu1&st=manuscripts&hf=1>

B. Ideología, representaciones sociales e imaginario social: redefiniciones del objeto de estudio de la Psicología Social.

** Althusser, L. (1972). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Recuperado el 1 de agosto de 2007. <http://apuntes.rincondelvago.com/ideologia-y-aparatos-ideologicos-del-estado-louis-althusser.html>

* Figueroa, H. (1986). Ideología, lenguaje y formación de subjetividad. En *Conciencia, ideología y lenguaje: Reflexiones para una reinterpretación del objeto de estudio de la Psicología Social-Comunitaria*. Tesis de maestría, Depto. Psicología, Facultad de Ciencias Sociales, UPR, Recinto de Río Piedras. Cáp. 3. (opcional)

Ibáñez, T. (1988). *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona: Sendai, pp. 11-81 (sobre el imaginario) (opcional)

* ** Ibáñez, T. (2001). Entre la ideología y la acción. En *Munición para disidentes. Realidad-Verdad-Política*. Barcelona: Editorial Gedisa, pp. 183-210.

** Rapping, E. (1987). *The looking glass world of nonfiction T.V.* Boston: South End Press.

* ** White, M. (1987). Ideological Analysis and Television. En Robert C. Allen (ed.) *Channels of Discourse*. Chapel Hill and London: The University of North Carolina Press, pp. 134-171.

* **Tomlinson, A. (ed.) (1990). *Consumption, identity and style. Marketing, meanings and the packing of pleasure*. NY: Comedia, caps. 1 y 2.

* **Dant, T. (1991). *Knowledge, ideology and discourse*. NY: Routledge, caps. 4,5,10 y 11.

*Grossberg, L. (1992). *We gotta get out of this place*. NY: Routledge, caps. 1, 2, 3 y 4. (opcional)

* **Debray Regis (1993). *El Estado Seductor*. Las Revoluciones Mediológicas del Poder. Argentina: Manantial.

Eagleton, T. (1991). *Ideology. An Introduction*. London- NY: Verso. (opcional)

* **Laclau E. y Zac, L. (1994). Minding the Gap: The Subject of Politics. En Ernesto Laclau (ed.) *The Making of Political Identities*. London-New York: Verso, pp.11-39.

* **Cabrera, P. (2003). “Técnica” y “progreso” como significaciones imaginarias sociales. Elementos para una hermenéutica social de las “nuevas tecnologías de la información y la comunicación”. *Anthropos*. No. 198. 106-125.

* **Maffesoli, M. (2003). El imaginario social. *Anthropos*. No. 198. 149-153.

*Araya Umaña, S. (2002). Teoría de las Representaciones Sociales: Ejes teóricos para su discusión. *Cuadernos de Ciencias Sociales 127*. Facultad Latinoamericana de las Ciencias Sociales, FLACSO. Recuperado el 1 de agosto de 2007 de <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf>

* ** Ibáñez, T. (1994). *La Psicología Social construccionista*, Mexico: Universidad de Guadalajara, Cáp. 4.

III. Lenguaje, comunicación y discurso.

A. El sujeto constituido a través del lenguaje.

B. Los medios de comunicación masiva, reproducción ideológica y procesos de significación.

** *Seiter, E. (1987). Semiotics and Television. En Robert C. Allen (ed.) *Channels of Discourse*. Chapel Hill and London: The University of North Carolina Press.pp.17-41.

** *Sara Ruth Kozloff (1987). Narrative Theory and Television. En Robert C. Allen (ed.) *Channels of Discourse*. Chapel Hill and London: The University of North Carolina Press.pp.42-75

** *Allen, R. C. (1987). Reader-Oriented Criticism and Television. En Robert C. Allen (ed.) *Channels of Discourse*. Chapel Hill and London: The University of North Carolina Press.pp.76-112.

Turner Graeme (1990). *British Cultural Studies. An Introduction*. New York- London: Routledge, pp. 87-226. (opcional)

** *Morse, M. (1998). *Virtualities. Television, Media Art and Cyberculture*. Bloomington-Indianapolis- Indiana University Press, pp. 3-151

C. La semiótica como herramienta de análisis en Psicología Social.

** Gordo-López, A. y Linaza, J.L. (1996). *Psicologías, discurso y poder (PDP)*. Madrid: Visor.

** Parker, I. (1992). *Discourse Dynamics*. London: Routledge. Part I, caps. 1-2.

Treichler, P.A. (1988). AIDS, Homophobia and Biomedical Discourse: An Epidemic of Signification. En Crimp, D. (ed.) *AIDS Cultural Analysis and Cultural Activism*. Boston: MIT Press. (opcional)

Easthope, A y McGowan, K. (1992). *Critical and Cultural Theory Reader*. Open University Press, Buckingham, Section I, pp. 5-39. (opcional)

D. El debate sobre dominación, resistencia y placer en los medios de comunicación de masas.

E. Repertorios lingüísticos

** Potter, J. y Wetherell M. (1987). *Discourse and Social Psychology*. London: Sage.

F. Semiótica de *multimedios*

** *Landow, Gorge P. (1992). *Hypertext. The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology*. Baltimore-London: The Johns Hopkins University Press, pp.2-119.

** *Rodríguez, Jaime Alejandro. El Relato Digital. Recuperado el 1 de agosto de 2007 de http://www.javeriana.edu.co/relato_digital/accesos/relato_digital.html

Ryan, Marie-Laure (Sept.,1994). Immersion vs. Interactivity: Virtual Reality and Literary Theory. *Postmodern Culture*. Recuperado el 1 de agosto de 2007 de <http://www3.iath.virginia.edu/pmc/text-only/issue.994/ryan.994>

Ryan, Marie-Laure (2001). *Narrative as Virtual Reality*. Baltimore- London: John Hopkins University Press, Caps. 9 y 10, pp.283-331.

IV. La constitución del sujeto.

A. Crítica a la celebración del *self* en la Psicología Social: la deconstrucción de individualismo y el sujeto burgués.

B. La constitución discursiva del sujeto.

C. El debate de la postmodernidad y la puesta en escena de otros imaginarios de sujeto: el sujeto descentrado.

Pollock, G. (2006). Femininity: Aporia or Sexual Differences? En *The Matrixial Borderspace*. London-Minneapolis: University of Minnesota Press, pp. 1-36.8.

Ettinger, B. (2006). The Matrixial Gaze. *The Matrixial Borderspace*. London-Minneapolis: University of Minnesota Press, pp. 42.1-88.102.

Smith, P. (1988). *Discerning the Subject*. Minnesota: University of Minnesota Press. (opcional)

** * Marcus, G. y Fischer, M. (1986). Conveying other cultural experience. The person, self & emotions. En *Anthropology as cultural critique*. Chicago-London: University of Chicago Press, pp.45-76.

* ** Martin, L.H.; Gutman, H.; Hutton, P. (1988). *Technologies of the Self. A Seminar with Michel Foucault*. Amherst: University of Mass Press, caps. 1,2,7 y 8.

* ** Sampson, E. (1989). The deconstruction of the self. En John Shotter y Kenneth Gergen (eds.) *Texts of Identity*. London: Sage, p. 1-20.

* Sampson, E. (1989). The challenge of Social Change for Psychology. *American Psychologist*, 44, 6, 914-920.

Sampson, E. (1985). The decentralization of identity. *American Psychologist*, 40, 11, 1203-1211. (opcional)

** Sabini, J. y Silver, M (1982). *Moralities of everyday life*. Oxford: Oxford University Press.

Potter, J.; Stringer, P. y Wetherell, M. (1984). The discursive self. En *Literature and Social Psychology*. London: Routledge & Kegan, pp. 139-159 (opcional)

Rose, N. (1989). Individualizing psychology. En John Shotter y Kenneth Gergen (eds.) *Texts of Identity*. London: Sage, pp. 119-132. (opcional).

** *Venn, C. (1984). The subject of psychology. En *Changing the Subject*. Londo-New York: Routledge, pp.119-152.

** *Rose, N. (1997). Assembling the Modern Self. En Roy Porter (ed.). *Rewriting the Self. Histories from the Renaissance to the Present*. London- New York: Routledge, pp. 224-248.

** *Eagleton, T. (1997). Self-doing subjects. En Roy Porter (ed.). *Rewriting the Self. Histories from the Renaissance to the Present*. London- New York: Routledge, pp. 262-269.

D. El debate en torno a la noción de identidad...

** Butler, J. (1997). *Excitable Speech. A Politics of the Performative*. New York- London: Routledge.

** Fuss, D. (1989). *Essentially Speaking. Feminism, Nature and Difference*. New York: Routledge.

E. Sujeto y moralidad occidental.

** *Foucault, M. (1987). *Vigilar y Castigar*. México: Siglo XXI.

** *Foucault, M. (1987). *Historia de la Sexualidad*. Vol. I. México: Siglo XXI.

** *Dollimore, J. (1997). Death and the Self. En Roy Porter (ed.). *Rewriting the Self. Histories from the Renaissance to the Present*. London- New York: Routledge, pp. 249-261.

** Gergen, K. () The Self: Colonization in Psychology and Society. Recuperado el 1 de agosto de 2007.

<http://www.swarthmore.edu/SocSci/kgergen1/web/page.phtml?id=manu36&st=manuscripts&hf=1>

** Gergen, K. (1998). Narrative, Moral Identity and Historical Consciousness:a Social Constructionist Account. Recuperado el 1 de agosto de 2007.

<http://www.swarthmore.edu/SocSci/kgergen1/web/page.phtml?id=manu3&st=manuscripts&hf=1>

** Gergen, K. (). Technology, Self and the Moral Project. Recuperado el 1 de agosto de 2007.

<http://www.swarthmore.edu/SocSci/kgergen1/web/page.phtml?id=manu30&st=manuscripts&hf=1>.

V. Psicología Social y el debate Modernidad/Postmodernidad

A. El debate sobre la Modernidad/Postmodernidad como encuadre histórico y cultural de las discusiones en la Psicología Social contemporánea.

B. Revisión de argumentaciones en torno a una Psicología Social postmoderna.

** * Aronowitz, S. y Giroux, H. (1991). *Postmodern education*. Minnesota: University of Minnesota Press, caps. 3 y 8.

** * Gergen, K. (1991). Hacia una Psicología Postmoderna. *Investigación Psicológica*. 1, 97-109.

** Parker, I. (1992). *Discourse Dynamics*, Part II, caps. 3 y 4.

** Gergen, K. (2001). Psychological Science in a Postmodern Context. *The American Psychologist*, 56, 803-813. Versión electrónica recuperada el 1 de agosto de 2007.

<http://www.swarthmore.edu/SocSci/kgergen1/web/page.phtml?id=manu25&st=manuscripts&hf=1>

** *Lyotard, Jean-François (1991). La posmodernidad (explicada a los niños). Barcelona: Editorial Gedisa.

** *Laclau, E. (1989). Politics and the Limits of Modernity. En Andrew Ross (ed.) *Universal Abandon? The Politics of Postmodernism*. Minneapolis: University of Minnesota Press, pp.63-82.

** *Habermas, J. (1987). Modernity- An Incomplete Project. En Hal Foster (ed.) *Postmodern Culture*. London-Sydney: Pluto Press, pp.3-15.

** *James, F. (1987). Postmodernism and Consumer Society. En Hal Foster (ed.) *Postmodern Culture*. London-Sydney: Pluto Press, pp. 111-125.

** *Baudrillard, J. (). The Ecstasy of Communication. *Postmodern Culture*. London-Sydney: Pluto Press, Pp. 126-134.

Calendario de Trabajo- Agosto a Diciembre 2007

Fechas	Temas
Jueves 16 de agosto de 2007	Bienvenida y Orientación general
Jueves 23 de agosto de 2007	I. Balance de la Psicología Social al final del milenio. A. Antecedentes históricos de la llamada <i>crisis de confianza</i> de los años sesenta. B. Fundamentos teóricos y metodológicos de la <i>crisis de confianza</i> de la Psicología Social: raíces epistemológicas y políticas de la crisis.
Jueves 30 de agosto de 2007	I. Balance de la Psicología Social al final del milenio. C. Repertorio de controversias al interior de esta disciplina D. Posiciones divergentes en torno a la crisis
Jueves 6 de septiembre de 2007	II. Las respuestas a la crisis: A. Constructivismo social
Jueves 13 de septiembre de 2007	II. Las respuestas a la crisis: B. Ideología, representaciones sociales e imaginario social: redefiniciones del objeto de estudio de la Psicología Social.
Jueves 20 de septiembre de 2007	II. Las respuestas a la crisis: (Continuación) B. Ideología, representaciones sociales e imaginario social: redefiniciones del objeto de estudio de la Psicología Social.
Jueves 27 de septiembre de 2007	Examen Unidades I y II
Jueves 4 de octubre de 2007	<u>Comienzan las presentaciones</u> III. Lenguaje, comunicación y discurso. A. El sujeto constituido a través del lenguaje. B. Los medios de comunicación masiva, reproducción ideológica y procesos de significación.
Jueves 11 de octubre de 2007	III. Lenguaje, comunicación y discurso. C. La semiótica como herramienta de análisis en Psicología Social. D. El debate sobre dominación, resistencia y placer en los medios de

	comunicación de masas.
Jueves 18 de octubre de 2007	III. Lenguaje, comunicación y discurso. E. <i>Repertorios lingüísticos.</i> F. <i>Semiótica de multimedios</i>
Jueves 25 de octubre de 2007	IV. La constitución del sujeto. A. Crítica a la celebración del self en la Psicología Social: la deconstrucción del individualismo y el sujeto burgués. B. La constitución discursiva del sujeto.
Jueves 1 de noviembre de 2007	IV. La constitución del sujeto. C. El debate de la postmodernidad y la puesta en escena de otros imaginarios de sujeto: el sujeto descentrado. D. El debate en torno a la noción de identidad en relación a: 1. La construcción del sujeto y la <i>subjetividad femenina</i> 2. El sujeto <i>gay</i> 3. La propuesta <i>Queer</i> *Entrega y discusión de las propuestas de proyectos
Jueves 8 de noviembre de 2007	IV. La constitución del sujeto. E. Sujeto y moralidad occidental.
Jueves 15 de noviembre de 2007	V. Psicología Social y el debate Modernidad/Postmodernidad: A. El debate sobre la Modernidad/Postmodernidad como encuadre histórico y cultural de las discusiones en la Psicología Social contemporánea. B. Revisión de argumentaciones en torno a una psicología social postmoderna.
Jueves 22 de noviembre de 2007	Día feriado: Acción de gracias
Jueves 29 de noviembre de 2007	V. Psicología Social y el debate Modernidad/Postmodernidad: A. El debate sobre la Modernidad/Postmodernidad como encuadre histórico y cultural de las discusiones en la Psicología Social contemporánea. B. Revisión de argumentaciones en torno a una psicología social postmoderna.
Jueves 6 de diciembre de 2007	Presentación de proyectos multimedios
Jueves 13 de diciembre de 2007	Presentación de proyectos multimedios

Notas:

No se aceptarán trabajos fuera de fecha y se recomienda asistir al examen en la fecha prevista. Solo en situaciones donde se pueda evidenciar emergencia o enfermedad se dará reposición. Este calendario podrá ser alterado ante circunstancias imprevistas.